

Si chaque élève a la chance de s'approprier la stratégie, il pourra l'utiliser dans d'autres contextes d'apprentissage, par exemple lorsqu'il aura à *sélectionner* des programmes scolaires qui correspondent à ses besoins. « L'élève, par la construction et le développement de son orientation, va contextualiser ses apprentissages et mettre en place des stratégies cognitives et métacognitives susceptibles d'accroître son autonomie personnelle » (Tardif 1998, dans Canzittu et Demeuse, 2017, p. 60).

Voici un résumé des quatre stratégies utilisées dans les COSP du premier cycle du secondaire :

Anticiper	Élaborer
<p><b>Définition :</b>  <b>Tenter de prévoir ou d'envisager les connaissances, les procédures, les actions ou les situations qui peuvent se présenter ou qui seraient utiles aux tâches ou aux situations. Anticiper sert aussi à envisager les ressources nécessaires aux situations ou aux conditions potentielles.</b> Exemples d'actions, techniques ou procédures : identifier les connaissances antérieures utiles par rapport aux conditions ou aux situations à venir; considérer les exigences ou les besoins par rapport à des futurs possibles; créer des représentations mentales de moments ou d'événements futurs possibles; planifier; émettre des hypothèses.</p> <p>Anticiper est une stratégie métacognitive. Elle suggère la nécessité d'avoir recours à des <b>connaissances déjà acquises</b> qui servent d'appuis pour tenter de prévoir ou d'imaginer la suite. Par exemple, quand on montre la couverture d'un roman aux élèves et qu'on leur demande d'imaginer, à partir du titre et de l'image, quel pourrait être le sujet du livre, on leur demande de faire appel à la stratégie « anticiper ».</p> <p>Dans le COSP qui demande à l'élève d'anticiper ses choix au deuxième cycle du secondaire en s'appuyant sur ses champs d'intérêt et sur ses aptitudes scolaires, le défi cognitif est de se projeter dans l'avenir et d'en arriver à envisager, parmi les possibilités, ce qui lui convient le mieux. Pour y arriver, l'élève a besoin de s'appuyer sur des éléments qu'il connaît déjà. Dans l'exemple, cela suppose que les élèves ont déjà une certaine connaissance de leurs intérêts et de leurs aptitudes scolaires et que les possibilités de choix sont aussi connues. C'est à partir de cette connaissance qu'ils pourront ensuite anticiper des scénarios de choix possibles.</p> <p>Anticiper suppose que l'élève dispose de connaissances antérieures. Si les élèves ont peu de ces connaissances sur un sujet, il importe de remédier à la situation avant de leur demander d'anticiper. « Si je n'ai pas de connaissances, il y a des futurs que je ne peux pas anticiper » (Bégin, 2018)<sup>21</sup>.</p>	<p><b>Définition :</b>  <b>Développer ou transformer l'information pour reprendre ou exprimer sous différentes formes ses principales caractéristiques ou composantes.</b> Exemples d'actions, techniques ou procédures : paraphraser, formuler des exemples, créer des analogies.</p> <p>La stratégie « élaborer » est une stratégie cognitive de traitement. Contrairement au sens qu'on lui donne communément, élaborer ne veut pas dire ajouter des détails ou en dire plus... Cette stratégie est plutôt une opération cognitive utile pour traiter l'information, c'est-à-dire qu'elle permet de développer sa pensée en transformant l'information pour la comprendre et se l'approprier. Elle donne un sens aux nouvelles connaissances, car elle permet à l'apprenant de les reprendre dans ses propres mots et de faire des liens avec ce qu'il connaît.</p> <p>Élaborer, c'est ce que fait l'élève lorsqu'il reprend dans ses mots ce qu'il comprend de sa lecture sur un métier ou lorsqu'il explique ce qu'il a compris du témoignage d'un travailleur ayant présenté son occupation en classe. Cela peut s'observer par une reformulation de la compréhension de l'élève.</p> <p>Par exemple, l'élève qui élabore un portrait de ce qui l'intéresse et de ce qui ne l'intéresse pas, s'approprie d'abord une compréhension de ces deux aspects. Pour en témoigner, il dresse ensuite un portrait de ses champs d'intérêt à l'aide d'exemples qui illustrent ce qui l'intéresse et ce qui l'intéresse peu. Il est à noter qu'un portrait qui peut prendre diverses formes.</p> <p>Lorsque l'élève exprime ce qu'il sait à propos de ses intérêts et de ses désintérêts, lorsqu'il tente de les rendre plus explicites en ayant recours à des analogies ou qu'il fait des liens avec des exemples du quotidien, ou qu'il se décrit en faisant un portrait de lui à l'aide d'images, d'une affiche ou de personnages, il utilise ainsi la stratégie « élaborer ».</p>

<sup>21</sup> Bégin, 2018 : entretien avec le professeur lors de rencontres de collaboration avec l'équipe du dossier COSP au MEES.

Comparer	Sélectionner
<p><b>Définition :</b>  <b>Rechercher des éléments ou des caractéristiques qui permettent d'établir des relations ou des rapports entre les informations.</b> Exemples d'actions, techniques ou procédures : rechercher des différences, des ressemblances ou des similitudes, des rapports de dimensions (plus grand, plus petit, égal, etc.) des rapports d'importance, des rapports d'ordre ou de séquences, etc.</p> <p>Comparer permet de s'appropriier les nouvelles connaissances en établissant des rapports entre les caractéristiques communes et différentes des éléments soumis à la comparaison. Pour comparer, on doit avoir impérativement au moins deux éléments distincts. Ces éléments se doivent d'être concrets et le but de la comparaison, c'est-à-dire ce que l'on cherche à comparer, doit être clair ou précisé à l'élève.</p> <p>Dans l'exemple où l'apprenant doit comparer les différences et les ressemblances des voies de qualification du système scolaire, il doit d'abord avoir suffisamment d'information sur les voies de qualification. Chacune se doit d'être claire pour qu'il soit possible de les comparer entre elles. Cela suppose aussi que l'élève comprend le sens de chacune des voies de qualification, sinon il pourrait s'en tenir qu'à des éléments de forme et risquerait de ne pas y percevoir de similitudes ou de différences. D'autre part, si l'élève se retrouve devant trop d'informations à traiter, il est possible qu'il ait des difficultés à y donner un sens.</p> <p>Pour aider l'élève à appliquer la stratégie, on peut préciser des aspects à comparer, surtout si la quantité d'information à traiter est vaste. On pourrait lui demander par exemple de comparer le type de formation, sa durée, les conditions d'admission, etc.</p>	<p><b>Définition :</b>  <b>Rechercher et identifier, par différents moyens, les informations pertinentes ou utiles qui possèdent certains critères prédéterminés ou spontanés.</b> Exemples d'actions, techniques ou procédures : noter, souligner, surligner, encadrer, écrire, dire, etc. en utilisant un critère.</p> <p>La stratégie « sélectionner » est une stratégie de traitement. Deux aspects sont importants à retenir dans l'utilisation de la stratégie : d'abord, la sélection est possible lorsque l'élève dispose d'un ensemble d'éléments communs (ex. : des métiers). Ensuite, sélectionner suppose que la notion de critère est prise en compte (ex. : ...qui correspondent à ses préférences scolaires).</p> <p><i>Sélectionner</i> a un sens plus spécifique que choisir. Sélectionner signifie « choisir méthodiquement des éléments au sein d'un ensemble en fonction de <b>critères précis</b> <sup>22</sup> ». Par exemple, si l'on demande aux élèves de sélectionner dans une série de métiers ceux qui répondent au critère de ses préférences scolaires, on s'attend de l'élève qui dit aimer les sciences que sa sélection des métiers reflète cette préférence. Pour y arriver, l'élève aura déterminé au préalable quelles sont ses préférences scolaires et ce qu'il apprécie peu ou pas pour être en mesure de reconnaître dans les métiers ou les professions ceux qui correspondent à ce qu'il préfère.</p> <p>L'élève qui ne parvient pas à utiliser la stratégie « sélectionner » a probablement une compréhension trop vague du ou des critères à appliquer, ou les éléments pour lesquels il doit appliquer le critère, par exemple les métiers et professions et leurs liens avec ses préférences, n'ont pas suffisamment de sens pour lui; il ne parvient pas encore à bien se les représenter.</p>

**\*Références**

Bégin, C. (2008). « Les stratégies d'apprentissage : un cadre de référence simplifié », *Revue des sciences de l'éducation*, vol. 34, n° 1, p. 47-67.  
 Canzittu et Demeuse, (2017). *Comment rendre une école réellement orientante?*, Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur.

<sup>22</sup> Office québécois de la langue française, en ligne, consulté le 9 janvier 2018.